



## **CODICE ETICO**

Da noi in azienda tutti i rapporti di lavoro sono “familiari”. Certo, so di essere anche molto esigente e di chiedere molto ai miei collaboratori, ma ho sempre pensato che lavorare in un ambiente sereno, capace di soddisfare i bisogni di ognuno potesse portare solo vantaggi all’azienda.

Dario Borea

### **Premessa**

La Genovese produce caffè torrefatto dal 1936.

Onestà, trasparenza, innovazione, legame con il territorio, responsabilità sociale e ambientale sono i valori in cui La Genovese si identifica. In oltre ottant'anni di attività questi valori sono riconosciuti come una delle risorse fondamentali dell’Azienda diventando una forte e affermata identità culturale. La Genovese ha orientato le proprie strategie verso un modello di business sostenibile, trasparente, capace di integrare gli obiettivi economici con quelli sociali e ambientali.

Lo sviluppo dei mercati in cui La Genovese si trova a operare e la consapevolezza che il proprio modo di agire ha ricadute in una molteplicità di contesti, ci impone di definire con chiarezza l’insieme dei valori in cui l’Azienda si riconosce e condivide, unitamente alle responsabilità che essa si assume sia verso l’interno che verso l’esterno.

La nostra idea di fare impresa non può prescindere dalla creazione di valore per tutti gli attori coinvolti lungo la filiera produttiva e attraverso un processo di miglioramento continuo dei sistemi di gestione ambientale, dell’uso dell’energia, della ricerca e della tracciabilità della materia prima e del supporto alle comunità locali.

Strumento fondamentale, nell’ambito di tale processo di divulgazione e chiarimento dei principi aziendali, è il presente "Codice Etico".



## **1 - Introduzione**

### **1.1 L'Etica**

Per "Etica" intendiamo tutto l'insieme delle norme – sia pubbliche sia private – seguite da una singola persona o da un gruppo di persone. Sebbene parlando di "etica" ci si riferisca genericamente a un universo astratto (fatto di principi e valori), noi crediamo che in realtà riguardi direttamente il nostro agire quotidiano e che si debba tradurre nel concreto nelle norme di comportamento che adottiamo.

### **1.2 L'Etica aziendale**

Quando l'etica si riferisce all'agire di una azienda, il concetto di responsabilità e consapevolezza individuale si lega inevitabilmente a quello di "Responsabilità Sociale d'Impresa", dove oltre all'attività economica, con l'imprescindibile scopo di conseguire gli utili, si devono perseguire anche finalità di beneficio comune, operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente.

Per La Genovese "etica aziendale" è la volontà di integrare le proprie attività di business con il rispetto e la tutela degli interessi di tutti gli individui con cui si relaziona, con la salvaguardia delle risorse ambientali e la loro conservazione per le generazioni future.

### **1.3 Il Codice Etico**

Il presente Codice Etico esprime le norme e i comportamenti nell'ambito delle attività aziendali, per evitare che scelte prese in nome del bene dell'azienda possano di fatto giustificare comportamenti in contrasto con principi e valori condivisi.

Nel presente documento non sono considerati le conformità alla legge e la qualità dei prodotti, perché responsabilità legale, osservanza delle leggi, correttezza, produrre e mettere sul mercato caffè di alta qualità sono una condizione imprescindibile per il sussistere stesso de La Genovese, e non possono essere considerati obiettivi di un Codice Etico.

L'obiettivo di questo Codice Etico è rendere comuni e diffusi i valori in cui l'azienda si riconosce, per consentire a chiunque sia chiamato a prendere una decisione o a fare una scelta in nome e per conto de La Genovese, di sapere che gli interessi in gioco sono anche quelli degli altri. Vale a dire che ogni scelta aziendale deve necessariamente tenere in considerazione la tutela degli interessi di tutti gli individui con cui ci si relaziona, la salvaguardia delle risorse ambientali e loro conservazione per le generazioni future.



## **1.4 La Condivisione**

Questo codice etico vuole essere una sorta di "Moral Suasion" sottoscritta e condivisa da tutti i collaboratori e i fornitori.

Siamo consapevoli che questo non rafforzerà la nostra posizione competitiva, ma se diverrà un vincolo morale personale in ognuno permetterà a tutti di adottare una visione etica e una cultura comune e condivisa.

## **2 - Il nostro impegno**

La missione de La Genovese è produrre caffè e miscele di caffè tostati di qualità superiore riconoscibili per l'eccellenza. Prodotti, confezionati e distribuiti nel rispetto dell'ambiente e della dignità delle persone. Ciò significa da un lato soddisfare al massimo i consumatori attraverso prodotti/servizi e dall'altro creare le condizioni per migliorare costantemente la realizzazione personale e professionale dei collaboratori, nel rispetto della correttezza economica e sociale.

### **2.1 Persone**

Le persone sono il principale e costante punto di riferimento di tutto ciò che facciamo.

Che siano le persone che consumano i nostri prodotti, i clienti che li distribuiscono nel mondo, i baristi che lavorano e servono i nostri caffè, le comunità con cui ci relazioniamo, i fornitori che ci permettono di offrire un prodotto migliore, per ognuno di loro crediamo si debba realizzare sostenibilità e dignità economica, sociale, ambientale. Ogni persona ha diritto alla sicurezza, all'essere informato, al poter scegliere e all'essere ascoltato.

### **2.2 Gente La Genovese**

La gente La Genovese (persone che lavorano e collaborano con l'azienda) rappresenta la risorsa centrale per lo sviluppo e il successo dell'Azienda.

La Genovese riconosce nella diversità delle culture e dei talenti un valore fondamentale e vuole attrarre e far crescere persone con passione per il caffè e curiosità intellettuale.

Coerenza, trasparenza e rispetto debbono guidare ogni decisione e comportamento, in un contesto di fiducia reciproca e di interdipendenza.

### **2.3 Prodotto**

Il prodotto è al centro di ogni nostra attività e impegno quotidiano.



La Genovese concentrerà i suoi sforzi sull'innovazione per generare prodotti di qualità superiore, percepiti dalle persone e dai clienti come distintivi.

## **2.4 Ambiente**

La Genovese è impegnata a operare nel rispetto dell'ambiente e della salute delle persone, ben consapevole delle proprie responsabilità sociali ed etiche nei confronti delle comunità in cui opera o da cui trae risorse. La Genovese si impegna, nello svolgimento della propria attività, a rispettare e salvaguardare l'ambiente cercando il costante miglioramento della propria impronta ecologica, la prevenzione dei rischi per le popolazioni e per l'ecosistema.

## **2.5 Concorrenti**

I concorrenti sono il nostro stimolo e la positiva sfida al nostro continuo miglioramento.

Crediamo nella collaborazione e nella creazione di collaborazioni, anche tra competitor, come occasioni per migliorare le relazioni e le condizioni ambientali e socioeconomiche dell'intera filiera.

La Genovese è animata da un forte e corretto spirito competitivo e allo stesso tempo da un grande senso di lealtà sul mercato e di rispetto per il lavoro di ognuno.

## **2.6 Profitto**

Il profitto è un indicatore importante della salute dell'impresa, ed è elemento fondamentale per la creazione di sviluppo e di benessere.

## **3 - Valori**

La Genovese è da tre generazioni sotto la guida della famiglia Borea.

Questo ha permesso la creazione di una forte identità alla cui base è da sempre uno "stile" costruito sulla correttezza nei comportamenti, il rispetto per le persone e la cura degli interessi dell'Azienda.

Questi valori sono il nostro biglietto da visita e identificano lo "stile" La Genovese, inteso come un reciproco arricchimento umano e professionale delle persone che lavorano o che collaborano per il bene dell'azienda, e che è alla base di questo Codice etico.

La Genovese considera come punti irrinunciabili nella definizione dei propri valori la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani dell'ONU, la Carta della Terra redatta



dall'Earth Council, i principi enunciati nel Global Compact proposto dall'ONU e i 17 obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile di Agenda 2030.

### **3.1 Onestà**

L'onestà rappresenta il principio fondamentale per tutte le attività de La Genovese, le sue iniziative, i suoi prodotti, i suoi rendiconti e le sue comunicazioni e costituisce elemento essenziale della gestione aziendale. I rapporti con gli stakeholder<sup>1</sup>, a tutti i livelli, devono essere improntati a criteri e comportamenti di correttezza, coerenza, lealtà e reciproco rispetto.

### **3.2 Trasparenza**

La Genovese dialoga in modo chiaro, trasparente, accurato e tempestivo, con i suoi stakeholder, assicurando informazioni veritiere, chiare e complete.

### **3.3 Responsabilità sociale**

La Genovese crede che la propria attività imprenditoriale debba perseguire modelli di produzione che rispettino e salvaguardino i diritti umani, il benessere della comunità in cui opera, le capacità rigenerative della Terra. La Genovese sostiene lo sviluppo umano in modo equo e sostenibile, nella consapevolezza che la responsabilità sociale ed etica si estende anche alle comunità che producono caffè.

### **3.4 Tutela del lavoro**

La Genovese garantisce la libertà di associazione dei lavoratori e dei collaboratori. Si impegna a non usufruire, neppure indirettamente, sia del lavoro forzato e obbligatorio, sia del lavoro minorile. Rifiuta ogni discriminazione in base all'età, al sesso, alla sessualità, allo stato di salute, alla razza, alla nazionalità, alle opinioni politiche e alle credenze religiose; ripudia ogni forma di discriminazione nelle politiche di assunzione e nella gestione delle risorse umane.

La Genovese si impegna a impedire ogni forma di mobbing e di sfruttamento del lavoro, sia diretto che indiretto, e a riconoscere nel merito, nelle prestazioni di lavoro e nelle potenzialità professionali i criteri determinanti per gli sviluppi retributivi e di carriera.

---

<sup>1</sup> Sono stakeholder quei soggetti (intesi nel senso di individui, gruppi, organizzazioni, istituzioni) i cui interessi sono, a vario titolo, coinvolti nell'attività dell'azienda: dipendenti, dirigenti, fornitori, clienti finali e clienti intermedi, sindacati, aziende competitori, abitanti delle comunità locali, farmers



### **3.5 Salvaguardia dell'ambiente**

L'impegno de La Genovese nei riguardi della Terra, è volto a salvaguardarne l'abbondanza e la bellezza per le generazioni presenti e future, con l'obiettivo di trasmettere loro i valori e le tradizioni che sostengono lo sviluppo a lungo termine delle comunità umane e ambientali.

La Genovese si impegna in ogni fase del suo agire ad applicare un approccio preventivo nei riguardi dell'ambiente e della sua biodiversità; a promuovere iniziative per una maggiore responsabilità ambientale aziendale; a sviluppare l'impiego di mezzi e di tecnologie che non danneggino l'ambiente; a valutare tutte le fasi del ciclo di vita dei prodotti, e privilegiare la scelta di materiali facilmente riusabili o riciclabili.

### **3.6 Rispetto di leggi, codici e regolamenti vigenti**

La Genovese reputa il rispetto delle normative nazionali e internazionali come condizione vincolante e imprescindibile del proprio agire e dell'agire di ogni proprio collaboratore. Si impegna inoltre a rispettare tutte le prassi generalmente riconosciute. Ispira inoltre le proprie decisioni e i propri comportamenti alle possibili evoluzioni del quadro normativo.

## **4 - Norme e standard di comportamento**

### **4.1 Rapporti con gli stakeholder**

I rapporti con gli stakeholder, a tutti i livelli, devono essere improntati a criteri e comportamenti di assoluta correttezza, collaborazione, lealtà e reciproco rispetto.

La Genovese ritiene che attraverso una costante formazione e informazione si possano stabilire quelle connessioni e collaborazioni intrinseche alla nostra idea di fare impresa.

### **4.2 Marketing e Comunicazione**

La Genovese considera gli acquirenti dei suoi caffè come veri e propri interlocutori: delle "persone" che hanno il diritto di ricevere tutte le informazioni



necessarie per compiere una scelta consapevole al momento dell'acquisto, e non solamente quali semplici "clienti" o "consumatori".

Nel raggiungimento degli obiettivi di impresa si deve garantire alle persone una relazione basata su fiducia e lealtà, e l'impegno a considerare il diritto delle persone a conoscere cosa consumano.

La comunicazione de La Genovese:

- sarà sempre rispettosa della centralità della "persona" e la logica di mercato e del profitto non dovrà mai ostacolare la piena trasparenza informativa;
- rifiuterà messaggi volgari, contraddittori, discriminatori, incerti o ambigui.

### **4.3 Rendicontazione**

Ciascun dipendente o collaboratore deve contribuire affinché la gestione sia riportata correttamente nella contabilità, e sempre in base a informazioni veritiere, complete e verificabili.

Ogni operazione e transazione deve essere correttamente registrata, autorizzata, verificabile, legittima, coerente, congrua e facilmente rintracciabile e ordinata secondo criteri logici. Nessuno può commettere illeciti, anche se su richiesta di un superiore.

### **4.4 Corruzione e concussione**

La Genovese si impegna a mettere in atto tutte le misure necessarie a prevenire ed evitare fenomeni di corruzione e concussione.

Non è consentito che siano versate somme di denaro, esercitate altre forme di corruzione allo scopo di procurare vantaggi diretti o indiretti all'Azienda stessa. Si fa divieto di accettare doni o favori da parte di terzi che oltrepassino le normali regole di ospitalità e cortesia.

Questo vale sia nel caso in cui un membro dell'Azienda persegua un interesse diverso dalla missione di impresa o si avvantaggi personalmente di opportunità d'affari.

### **4.5 Imparzialità**

La Genovese riconosce nella diversità delle culture e dei talenti un valore fondamentale e vuole attrarre e far crescere persone con doti di leadership, passione per il caffè e curiosità intellettuale.

La Genovese evita ogni forma di discriminazione in base all'età, al sesso, all'orientamento sessuale, allo stato di salute, alla razza, alla nazionalità, alle



opinioni politiche e alle credenze religiose dei suoi interlocutori in tutte le proprie decisioni.

#### **4.6 Correttezza dei contratti**

I contratti e gli incarichi di lavoro devono essere eseguiti secondo quanto stabilito consapevolmente dalle parti. Per una corretta gestione dei rapporti contrattuali La Genovese si impegna a non sfruttare posizioni di dominio rispetto alle proprie controparti e a garantire una informativa ampia ed esaustiva verso tutti i dipendenti e collaboratori coinvolti nelle attività previste dai contratti stipulati.

## **5 - Modalità di attuazione e Programma di controllo**

### **5.1 Ambito di applicazione del Codice Etico**

Destinatari del Codice Etico sono tutti i Membri dell'azienda, senza alcuna eccezione, e tutti coloro che, direttamente o indirettamente, stabilmente o temporaneamente, instaurano rapporti o relazioni con La Genovese e operano per perseguirne gli obiettivi.

Ogni membro dell'Azienda, collaboratore esterno, consulente è obbligato al rispetto del presente Codice Etico e dovrà accettarlo in forma esplicita.

Tutti i componenti de La Genovese hanno l'obbligo di conoscere e rispettare le norme e di rivolgersi al proprio referente per chiarimenti o segnalazioni.

L'osservanza delle norme del Codice è parte essenziale delle obbligazioni contrattuali di tutti i dipendenti ai sensi dell'art. 2104 del Codice Civile Italiano<sup>2</sup>.

### **5.2 Organismo di Vigilanza**

La Genovese si impegna a far rispettare le norme del codice etico attraverso l'istituzione di un Organismo di Vigilanza che si occuperà di monitorare costantemente l'applicazione del Codice Etico e raccogliere eventuali segnalazioni e suggerimenti.

L'Organismo di vigilanza viene composto da:

---

2 "Art. 2104: Diligenza del prestatore di lavoro. Il prestatore di lavoro deve usare la diligenza richiesta dalla natura della prestazione dovuta, dall'interesse dell'impresa e di quello superiore della produzione nazionale. Deve inoltre osservare le disposizioni per l'esecuzione e per la disciplina del lavoro, impartite dall'imprenditore e dai collaboratori di questo dai quali gerarchicamente dipende".





- il Direttore Esecutivo
- il Responsabile del personale
- il Direttore di Produzione
- il Direttore Commerciale Italia

### **5.3 Segnalazione delle violazioni del Codice Etico**

È compito dell'Organismo di Vigilanza la segnalazione delle violazioni commesse dai membri aziendali ai soggetti aziendali deputati, proponendo l'eventuale adozione di adeguate misure disciplinari.

La Genovese provvede a stabilire adeguati canali di comunicazione attraverso i quali i soggetti cointeressati possano rivolgere le proprie segnalazioni in merito all'applicazione o alle violazioni del Codice. In alternativa, tutti i soggetti cointeressati possono segnalare, per iscritto e in forma anonima, ogni violazione o sospetto di violazione del Codice Etico all'Organismo di vigilanza, il quale:

- provvede a un'analisi della segnalazione, ascoltando eventualmente l'autore e il responsabile della presunta violazione;
- agisce in modo da garantire i segnalanti contro qualsiasi tipo di ritorsione, intesa come atto che possa dar adito anche al solo sospetto di essere una forma di discriminazione o penalizzazione;
- assicura la riservatezza dell'identità del segnalante, fatti salvi gli obblighi di legge;
- in caso di accertata violazione del Codice Etico, l'Organismo stesso riporta la segnalazione e gli eventuali suggerimenti ritenuti necessari ai soggetti aziendali deputati;
- questi definiscono i provvedimenti da adottare secondo le normative in vigore e secondo il sistema disciplinare adottato dall'azienda; ne curano l'attuazione e riferiscono l'esito all'Organismo preposto al monitoraggio del Codice Etico.

### **5.4 Comunicazione e diffusione del Codice Etico**

La Genovese si impegna a favorire e garantire adeguata conoscenza del Codice Etico divulgandolo presso i soggetti cointeressati mediante apposite e adeguate attività di comunicazione.

Affinché chiunque possa uniformare i suoi comportamenti a quelli qui descritti, La Genovese assicurerà un adeguato programma di formazione e una continua sensibilizzazione dei valori e delle norme etiche contenuti nel Codice.



## 6 - Appendice

L'inserimento del Codice Etico quale elemento di controllo è definito e formalmente esplicitato ai sensi del Decreto Legislativo 231/01, ai sensi del quale è anche individuato uno specifico Organismo di Vigilanza (§ 5.2.).

Tutti i componenti dell'Azienda, nell'ambito delle funzioni e attività svolte, sono responsabili della definizione e del corretto funzionamento del sistema di controllo e sono tenuti a comunicare in forma scritta, al superiore e all'Organismo di Vigilanza, le eventuali omissioni, falsificazioni o irregolarità delle quali fossero venuti a conoscenza.

### 6.1 Conflitto d'interessi

Per garantire la massima trasparenza, La Genovese e i propri dipendenti si impegnano a evitare ogni situazione in cui si possono manifestare conflitti di interessi e ad astenersi dall'avvantaggiarsi personalmente di opportunità d'affari di cui sono venuti a conoscenza nel corso dello svolgimento delle proprie funzioni.

Ciascun membro dell'Azienda che ritenga di trovarsi in una situazione di conflitto tra il proprio interesse personale, per suo conto o per conto di terzi, e gli interessi della Società, deve darne comunicazione immediata secondo l'opportunità all'Organismo di Vigilanza restando valide le norme specifiche previste dal Codice Civile.

In particolare i membri aziendali e le altre persone o entità con possibilità oggettiva di influenzare le scelte della Società, devono evitare assolutamente di utilizzare, anche solo implicitamente, la propria posizione per influenzare decisioni a proprio favore o a favore di parenti, amici e conoscenti per fini prettamente personali di qualunque natura essi siano.

### 6.2 Omaggi, regalie e altre forme di benefici

I membri aziendali de La Genovese non devono, neanche in occasione di festività, accettare, promettere ed elargire denaro, omaggi, regali o vantaggi di altra natura a qualunque titolo in relazione all'attività svolta o comunque da e verso clienti, fornitori, funzionari della Pubblica Amministrazione e ogni altro soggetto terzo con l'intenzione di trarne vantaggio per sé e/o per La Genovese. Fanno eccezione omaggi e regali che, secondo criteri oggettivi, non eccedono le normali pratiche commerciali e di cortesia e che siano di modico valore<sup>3</sup>.

Ogni membro dell'Azienda che riceva, direttamente o indirettamente, richieste o offerte di omaggi o benefici eccedenti l'importo di riferimento, deve darne comunicazione all'Organismo di Vigilanza.

---

3 Come valore di riferimento: 50,00 Euro.



### **6.3 Relazioni con la Pubblica Amministrazione**

L'assunzione di impegni e la gestione di rapporti, di qualsivoglia natura, con la Pubblica Amministrazione, i pubblici ufficiali o i soggetti incaricati di un pubblico servizio, è riservata esclusivamente alle funzioni preposte e autorizzate. Nell'ambito dei rapporti, anche di natura non commerciale, instaurati con la Pubblica Amministrazione è vietato:

- offrire, anche per interposta persona, denaro o altra utilità al funzionario coinvolto o ai suoi familiari o a soggetti in qualunque modo a lui collegati;
- creare illecitamente relazioni personali di favore idonee a condizionare direttamente o indirettamente l'esito del rapporto.
- conseguire ingiustamente profitti a danno della Pubblica Amministrazione.

Documento approvato dall'A.D. Alessandro Borea il 14 febbraio 2022